



Tiedote: Yritykset kirittävät Suomea säättämään yritysvastuulain

#ykkösketjuun-kampanja käynnistyy tänään

Yli 70 yritystä, kansalaisjärjestöä ja ammattiliittoa vaatii Suomeen ihmisoikeuksia koskevaa yritysvastuulakia. Kampanja muistuttaa päättäjiä siitä, että Suomi on kansainvälisessä vertailussa jäämässä jälkeen yritysvastuulainsäädännössä.

– Monet yritykset noudattavat jo nyt ihmisoikeusperiaatteita. Hankintaketjun läpinäkyvyys ja vastuullisuus on sekä asiakkaiden että tavarantoimittajien etu. Meillä ei ole mitään salattavaa, eikä pitäisi olla millään muullakaan suomalaisella yrityksellä, sanoo Kotipizza Groupin toimitusjohtaja **Tommi Tervanen**.

#Ykkösketjuun-kampanjan tavoittelema laki velvoittaisi yritykset selvittämään ihmisoikeusvaikutuksensa sekä välttämään ja vähentämään mahdollisia kielteisiä vaikutuksia. Laki perustuu ihmisoikeuksia koskevaan huolellisuusveloitteeseen, joka määrittellään YK:n ihmisoikeuksia ja yritystoimintaa koskevissa ohjaavissa periaatteissa.

Vastuu arvoketjujen valvonnasta halutaan siirtää asiakkailta yrityksille.

– Kukaan ei halua ostopäätöksillään tietoisesti tukea vastuutonta yritystoimintaa, mutta vastuuväittämien viidakossa seikkaileva kuluttaja on voimaton. Kuluttajat haluavat luottaa siihen, että ostettujen tuotteiden taustalla ei ole lapsityövoimaa, pakkotyötä tai muita ihmisoikeusloukkauksia, sanoo Kuluttajaliiton pääsihteeri **Juha Beurling**.

#Ykkösketjuun-kampanjan tavoitteena on saada yritysvastuulaki kirjattua Suomen seuraavan hallituksen ohjelmaan.

– Ihmisoikeudet ovat iso asia ja niiden toteutumisen edistäminen lainsäädännöllä on kaikkien etu. Yhteiset ihmisoikeuksia koskevat pelisäännöt luovat yrityksille reilun toimintaympäristön, sanoo Fazerin yritysvastuujohtaja **Nina Elomaa**.

Useissa maissa kuten Ranskassa, Sveitsissä ja Alankomaissa on jo lähdetty säättämään yrityksille sitovaa ihmisoikeuksia koskevaa huolellisuusveloitetta.

– Suomen on aika skarpata ja seurata muiden Euroopan maiden viitoittamaa tietä. Me haluamme nostaa Suomen yhdessä yritys vastuun #ykkösketjuun, sanoo kampanjaa koordinoivan yritys vastuujärjestö Finnwatchin toiminnanjohtaja **Sonja Vartiala**.

– Sitovien yritys vastuustandardien asettaminen lisää myös suomalaisen työn kilpailukykyä, muistuttaa SAK:n puheenjohtaja Jarkko Eloranta.

Kampanja kutsuu kaikki suomalaiset mukaan. Kampanjan verkkosivuilla tukensa laille voivat ilmoittaa niin eduskuntavaaliehdokkaat, yritykset, järjestöt kuin yksityishenkilötkin.

– Kampanja kokoaa yhteiskunnan eri toimijat yhteen, sillä ihmisoikeudet ovat liian tärkeitä jätettäväksi pelkän vapaaehtoisuuden varaan. Haluamme kaikki mukaan, sanoo yritys vastuuasiantuntija **Irene Leino** Suomen UNICEFiltä.

Kampanjan tavoittelemaan lainsäädäntöön sitoutuneet eduskuntavaaliehdokkaat ja puolueiden ranking-lista julkaistaan myöhemmin syksyllä.

Lisätiedot:

ykkösketjuun.fi

Sonja Vartiala

Finnwatch, toiminnanjohtaja
044 5687465

Nina Elomaa

Fazer-konserni, yritys vastuujohtaja
045 3548611

Tommi Tervanen

Kotipizza Group, toimitusjohtaja
020 7716743

Juha Beurling

Kuluttajaliitto, pääsihteeri
040 5566421

Kampanjasta järjestetään 24.9. klo 9:00 medialle avoin tiedotustilaisuus HYYn keskustoimistolla Uuden ylioppilastalon A-rapun 2. kerroksessa (kokoustila Sparre, Mannerheimintie 5). Ennakoilmoittautumiset osoitteeseen katja.hakkarainen@finnwatch.org. Aamiaistarjoilu.

[Mediakuvia #ykkösketjuun-kampanjasta](#)

Toimituksille tiedoksi ihmisoikeuksia koskevasta yritysvastuulaista:

- Ihmisoikeuksia koskeva yritysvastuulaki perustuisi YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin, jotka hyväksyttiin yksimielisesti vuonna 2011. Suomi on valtiona sitoutunut periaatteiden toimeenpanemiseen.
- YK:n ohjaavissa periaatteissa määritellään valtioiden ensisijainen velvollisuus suojella ihmisoikeuksia, yritysten valtioista riippumaton vastuu kunnioittaa ihmisoikeuksia sekä yritystoimintaan liittyvien ihmisoikeusloukkausten uhrien pääsy tehokkaiden korjaavien toimenpiteiden piiriin. Yritysten vastuu kunnioittaa ihmisoikeuksia viittaa kansainvälisesti tunnustettuihin ihmisoikeuksiin, ja se koskee kaikkia yrityksiä.
- Kattavimmat ja kunnianhimoisimmat esimerkit YK:n ohjaaviin periaatteisiin perustuvasta yritysvastuulainsäädännöstä tulevat toistaiseksi Ranskasta ja Sveitsistä. Ranskassa laki yritysten huolellisuusvelvoitteesta astui voimaan 2017. Sveitsissä parlamentin alahuone hyväksyi aiemmin tänä vuonna samankaltaisen lain.
- Ranskan laki koskee ranskalaisia yrityksiä jotka työllistävät 5 000 ihmistä Ranskassa tai 10 000 maailmanlaajuisesti, ja se velvoittaa yritykset laatimaan ja toimeenpanemaan ihmisoikeus- ja ympäristöriskejä koskevan huolellisuussuunnitelman. Lisäksi yritysten tulee julkaista suunnitelma ja raportoida sen toimeenpanosta. Lain toimeenpanokeinot vaihtelevat uhkasakoista vahingonkorvausvastuuseen.
- Sveitsin parlamentin alahuoneen hyväksymä laki koskee sveitsiläisiä yrityksiä, jotka ylittävät yrityksen taseelle, tulokselle tai henkilöstön määrälle asetetut kynnyksluvut sekä pienemmät yritykset jotka toimivat korkean riskin toimialoilla tai alueilla. Laki velvoittaa yritykset noudattamaan ihmisoikeudet ja ympäristövaikutukset kattavaa huolellisuutta. Lain noudattaminen varmistetaan vahingonkorvausvastuun kautta. Suuret yritykset, joiden kohdalla riskit ovat vähäisiä, voidaan vapauttaa lain velvoitteista.
- Yritysten ihmisoikeusvastuuseen liittyviä lakeja tai lakihankkeita on käynnissä muun muassa Alankomaissa, Australiassa, Iso-Britannissa, Luxemburgissa, Saksassa ja Yhdysvalloissa.
- Esimerkiksi Saksassa yritysvastuulaista on jo olemassa hallitusohjelmakirjaus ja Luxemburgissa on käynnissä kampanja, joka vaatii puolueita kirjaamaan yritysvastuulain vaaliohjelmiinsa.
- [Lisätietoa eri maiden yritysvastuulaeista ja lakikampanjoista](#)