



Tuki ihmisoikeuksia koskevalle yritysvastuulaille kasvaa

#ykkösketjuun-kampanjassa on mukana jo yli 100
yritystä ja järjestöä.

Famifarm, Perheyritysten liitto, Sampo Group, Silmusalaatti, Teollisuuden palkansaajat, Tony's Chocolonely ja 22 muuta toimijaa ovat liittyneet mukaan yritysvastuulakia Suomeen vaativaan #ykkösketjuun-kampanjaan. Syyskuun lopussa julkistettua kampanjaa tukee nyt yhteensä yli 100 yritystä ja järjestöä.

– Yritysvastuulaki on tärkeä, jotta pelisäännöt olisivat kaikille samat eikä ihmisoikeuksien toteutumista jätettäisi vain hyvän tahdon varaan, sanoo luomuviljelijä **Samuli Laurikainen** Silmusalaattia tuottavasta Snafu Oy:stä.

– Vastuullinen yritystoiminta on kannattavaa ja samalla lisää hyvinvointia yhteiskunnassa. Vastuullisuus on perheyritysten dna:ssa, ja tästä syystä meille oli tärkeää lähteä mukaan #ykkösketjuun, sanoo toimitusjohtaja **Auli Hänninen** Perheyritysten liitosta.

– Sitova sääntely on välttämätöntä globaaleihin arvoketjuihin liittyviin ihmisoikeusloukkauksiin puuttumiseksi. Yrityksemme on peräänkuuluttanut lainsäädäntöä Alankomaissa erityisesti lapsityövoiman hyväksikäyttöön liittyen. Nyt haluamme kampanjoida ihmisoikeuksia koskevan yritysvastuulain puolesta myös Suomessa, sanoo **Paul Schoenmakers** hollantilaisesta suklaayrityksessä Tony's Chocolonelysta.

Eduskuntapuolueista virallisen tukensa laille ovat tähän mennessä ilmoittaneet SDP, Vasemmistoliitto ja Vihreät.

– Yritysvastuulaki on herättänyt laajaa keskustelua eduskunnan kyselytunnilla, ja myös hallituspuolueiden suunnalta on tullut lakihankkeelle tukea, kertoo kampanjaa koordinoivan Finnwatchin toiminnanjohtaja **Sonja Vartiala**.

Vaikka monien puolueiden eduskuntavaaliehdokasasettelu on vielä kesken, kampanjan tavoittelemaa lakia on asettunut tukemaan jo 50 eduskuntavaaliehdokasta.

Lisätiedot:

Sonja Vartiala
toiminnanjohtaja
Finnwatch ry
044 568 7465
sonja.vartiala@finnwatch.org

[Lehdistökuvia kampanjasta.](#)